# Сценарии роликов для сети РУССКОЕ ЗОЛОТО

Черновик на утверждение · три ролика: «Чёрная пятница», «Обмен старого золота», «Сюрпрайз-бокс»

**Как читать документ.** Всё, что в квадратных скобках **[ ]**, — данные, которых пока нет. Их нужно подставить до запуска в производство. Тексты на экране добавляются в постобработке (не генерируются), украшения снимаются или берутся из реальных фото и видео ассортимента. Условия акций согласованы заказчиком.

## Что нужно подтвердить перед производством

| № | Вопрос | Влияет на |
|---|---|---|
| 1 | Даты акции «Чёрная пятница» и категории, на которые действуют −70% и −50% | Ролик 1, финальный кадр |
| 2 | Есть ли при обмене бонус или повышенная оценка (что стоит за словом «супервыгодный») | Ролик 2, финальный кадр |
| 3 | Подтвердить формулировку «шанс найти золото или сертификат 3 000 руб.» и условия розыгрыша мелким шрифтом | Ролик 3, бит 4 |
| 4 | Нужна ли озвучка или только музыка и звуки; тон голоса | Все ролики |

# 1. «Чёрная пятница»

Формат 16:9 · 18–20 сек · экраны в салонах (в цикле, часто без звука)

**Идея.** Слоган «30 пятниц в ноябре» превращается в визуальный сюжет: листы календаря пролистываются, и каждый день ноября становится «ПТ». Палитра чёрно-золотая: на каждом слове «пятница» золото прорезает чёрное. Героиня — акцент, главный герой — календарь и цены.

## Раскадровка

| Время | Кадр | Текст на экране |
|---|---|---|
| 0–3 с | Чёрный экран, золотая вспышка. Героиня в брендированном образе крупным планом улыбается, поправляет серьгу | «ЧЁРНАЯ ПЯТНИЦА?» |
| 3–12 с | Нарезка: героиня примеряет кольцо, серьги, колье. Плашки скидок «падают» вместе с ценниками. Календарь ноября пролистывается, каждый день превращается в «ПТ» | «−70%», «−50%», «ПЯТНИЦА, ПЯТНИЦА, ПЯТНИЦА…» |
| 12–16 с | Героиня в центре зала, вокруг блеск витрин. Подмигивает, показывает рукой на витрину | «30 ПЯТНИЦ В НОЯБРЕ» |
| 16–20 с | Логотип сети, золото на чёрном. Кадр по свету рифмуется с первым (для цикличного показа) | «Скидки до −70% [категории]. [даты акции]. В салонах сети» |

## Что изменено относительно наброска автора

| Было | Стало | Почему |
|---|---|---|
| «Скидки на всё до −70%» | «Скидки до −70% [категории]» | «На всё» и «до» вместе звучат противоречиво; оставить исходную фразу можно, если она точно согласована |
| Слабый бит 3: подмигивание и жест | Добавлены даты, адрес, логотип и призыв | Без CTA ролик на экране в салоне не ведёт к покупке |

## Заметки для производства

• Украшения крупным планом брать из реальных фото и видео: генерация искажает огранку, замки и форму колец.
• Плашки, календарь и тексты делаются в постобработке поверх видео (по принципу «раздельные слои + наложение», как в проекте со спонсорской заставкой).
• Герой кампании один: зафиксировать референс героини, чтобы во всех трёх роликах был один и тот же образ.

# 2. «Супервыгодный обмен старого золота на новое»

Форматы 16:9 и 9:16 · 20–25 сек · экраны в салонах и соцсети

**Идея.** «Золото, которое лежит в шкатулке». Ненужное и сломанное золото превращается в модное украшение: старое вспыхивает и струйкой света перетекает в новое. Приём «золотой нити» из ролика со спонсорской заставкой даёт единый визуальный язык.

## Раскадровка

| Время | Кадр | Текст на экране |
|---|---|---|
| 0–4 с | Шкатулка: сломанная цепочка, одинокая серьга без пары, старое кольцо | «Оно просто лежит» |
| 4–10 с | Руки кладут золото на весы, специалист проверяет пробу | «Оценим по весу и пробе. Принимаем даже лом» |
| 10–17 с | Золото вспыхивает и струйкой света перетекает в новое трендовое украшение | «Старое золото → новое украшение» |
| 17–22 с | Героиня надевает новое украшение, улыбается в зеркало | — |
| 22–25 с | Логотип сети | «Супервыгодный обмен в РУССКОМ ЗОЛОТЕ» + [бонус или условие] |

**Подтверждено автором:** оценка по весу и пробе, принимается в том числе лом. **Открыто:** что именно делает обмен «супервыгодным» (бонус, повышенная оценка, без комиссии). Пока ответа нет, в финале остаётся только название услуги без цифр и обещаний.

## Заметки для производства

• Вертикальная версия 9:16 собирается из тех же кадров с другой компоновкой текста.
• Сцена с ломом возможна, потому что салон принимает лом; без этого условия такие кадры снимать нельзя.
• «Золотая нить» делается отдельным слоем (Kling или процедурно), как в 16:9-брифе спонсорской заставки.

# 3. Сюрпрайз-бокс

Формат 9:16 · 15 сек · Reels / Shorts / VK Клипы

**Идея.** Распаковка с ASMR-звуками (встряхивание, шорох, щелчок коробочки). Цена бокса 990 руб. — в первых секундах. Главная фишка: внутри можно найти золотое украшение или сертификат на 3 000 руб. на покупку в РУССКОМ ЗОЛОТЕ. Обычное содержимое — любое украшение из серебра или бижутерия.

## Раскадровка

| Время | Кадр | Текст на экране |
|---|---|---|
| 0–2 с | Рука резко хватает одну из трёх коробочек (крючок в первую секунду) | «Что внутри? 990 руб.» |
| 2–5 с | Подносит к уху, встряхивает, загадочно улыбается | — |
| 5–10 с | Открывает: внутри украшение, крупный план, блеск, замедленная съёмка, восторг на лице | — |
| 10–13 с | Отдельный кадр: золотое кольцо или конверт с сертификатом как возможный приз | «А с шансом внутри — золото или сертификат 3 000 руб.» |
| 13–15 с | Героиня подмигивает, держит коробочку. Логотип | «Какую выберешь: 1, 2 или 3?» |

## Что изменено относительно наброска автора

| Было | Стало | Почему |
|---|---|---|
| Сцена 4 с двумя коробочками (себе / в подарок) | Убрана | По решению автора |
| Финал с подмигиванием без вовлечения | Вопрос «Какую выберешь: 1, 2 или 3?» | Повод написать в комментариях, помогает охвату |
| Реакция восторга без пояснения | Показаны обычная находка и отдельно приз | Чтобы не создать впечатление, что золото внутри каждого бокса (внутри обычно серебро или бижутерия) |

**Важно по тексту.** Формулировка должна оставаться «с шансом», условия розыгрыша — мелким шрифтом, как согласовано заказчиком. Реклама должна иметь необходимую маркировку при публикации в соцсетях.

## Заметки для производства

- Звук важен: встряхивание, шорох, щелчок. Субтитры обязательны для просмотра без звука.
- Три коробочки разных цветов для темы «угадай, что в какой».
- Приз (золотое украшение, сертификат) снимать реальными предметами.

# Предлагаемый порядок запуска и дальнейшие шаги

| Ролик | Срок публикации (предложение) | Что нужно для старта |
|---|---|---|
| 1. Чёрная пятница | До 27 ноября (старт заранее) | Даты акции, категории скидок, референс героини |
| 2. Обмен золота | Параллельно, постоянная услуга | Бонус или условие обмена (если есть) |
| 3. Сюрпрайз-бокс | К новогоднему сезону | Подтверждённые условия розыгрыша, реальные кадры приза |

## После утверждения

1. Оформить три брифа по образцу проекта спонсорской заставки (разбивка по блокам, тайминги, заметки для промптов Magnific).
2. Подготовить промпты и референсы, собрать тестовые генерации.
3. Монтаж и текстовые слои — в постобработке.